



Holistik

Tariefkaart 2017

Holistik is een online lifestyle magazine voor de stylish en sunsustainable do-gooder. Over de naam hebben we geen seconde getwijfeld. Voor ons betekent Holistik een manier van leven waarbij we onszelf zien als onderdeel van een groter geheel. En vanuit die gedachte te leven met respect voor mens, dier en natuur. Een instelling die anno 2017 relevanter is dan ooit.

Onze dagelijkse missie is om onze lezers handvatten aan te reiken waarmee zij boven zichzelf uitstijgen en verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen geluk. Want alleen vanuit die basis kun je iets betekenen voor een ander. En dat is precies de beweging die we met Holistik in gang willen zetten.

Bereik & doelgroep

Holistik is op 11 februari 2016 gelanceerd en bereikt inmiddels 100.000 unieke bezoekers per maand. Onze Facebook pagina heeft ruim 16.000 likes, Instagram ruim 5.000 volgers.

De focus van Holistik ligt op hoger opgeleide vrouwen (HBO+) in de leeftijdscategorie 25 - 45 jaar. Het zwaartepunt ligt bij vrouwen van begin 30. De Holistik doelgroep is stijlvol en maakt steeds bewustere keuzes. Merken met een goed verhaal hebben een streepje voor.

Tarieven

We hebben er bewust voor gekozen om Holistik op te zetten zonder uitgeverij of externe investeerders. Dit geeft ons de vrijheid om zelf te bepalen met welke mensen én merken we graag samenwerken. Holistik hoeft niet vrij te zijn van commercie, maar wel *free from crap*.

Onze specialiteit is het creëren van native content. We houden niet van 'copy paste' verhalen. Veel liever denken we met merken mee om samen tot creatieve invalshoeken en content te komen.

We werken met 2 typen artikelen:

Artikel tot 400 woorden	€750
Artikel 500 - 750 woorden	€1000

Bovenstaande bedragen zijn inclusief doorplaatsing op de Holistik Facebook pagina.

Doorplaatsing in Holistik nieuwsbrief (10.000 adressen)	€250
Facebookpost	€600
Instagrampost	€400

Over de founders

Holistik is een initiatief van Evelyn van Hasselt (1977) en Karlijn Visser (1986). Ze leerden elkaar kennen in 2009 en raakten bevriend. Samen richtten ze Goodiebag Girl op, een bedrijf dat uitgroeide tot connecting agency Friends of the Brands (FOTB). FOTB brengt merken via innovatieve event concepten zoals The Gift Suite en Like My Brand in contact met invloedrijke doelgroepen. In het voorjaar van 2015 besloten Visser en Van Hasselt hun hart te volgen en Holistik op te zetten. Zij geven hiermee gehoor aan hun wens om van de wereld een mooiere plek te maken. Karlijn en Evelyn maken Holistik niet alleen, maar werken met een team van contributors.